



**Hadi Rassi,**  
le lobbyiste  
décomplexé



**Jeremy Bismuth,**  
l'homme  
de l'ombre



**Laura Flahaut,**  
la scientifique  
corrompue



[EN COUVERTURE]

# Qui se cache derrière **AMI DES LOBBIES**

LA SÉRIE FAIT UN CARTON SUR LE WEB, AVEC PLUS DE **10 MILLIONS DE VUES** DEPUIS SON LANCEMENT, DÉBUT 2019. SA RECETTE : UN MESSAGE TRÈS SÉRIEUX, UN HUMOUR IMPARABLE ET LES MAGNIFIQUES DÉCORS NATURELS DU **SUD AVEYRON**, OÙ ELLE EST TOURNÉE. REPORTAGE.

Reportage photo Julien Rougny / Texte Céline Bousquet / Illustration Hadi Rassi



« Ça tourne ! Hadi, c'est quand tu veux. » Dans son costume impeccable, cravate rouge et canne à la main, le lobbyiste désormais le plus connu des Français avance face à la caméra avec assurance. « Ça paraît complètement fou qu'en 2020 il y ait encore des gens qui croient au réchauffement climatique. Quand je pense à tout ce qu'on a dépensé avec mes amis des énergies fossiles, un milliard en cinq ans depuis la COP 21, un milliard ! T'imagines un peu les sacrifices ! » Après plus d'une dizaine d'épisodes, Hadi Rassi maîtrise son personnage à la perfection. Tou-

jours détestablement drôle. Et désormais incontournable dans le paysage écolo, même s'il fait plutôt de l'écologie à l'envers... Car Ami des lobbies, c'est « la première chaîne où les lobbies peuvent s'exprimer sans complexe ». En cinq minutes, les vidéos vantent toutes les merveilles offertes par la déforestation, nous délivrent tous les secrets du business plan en or des produits phytosanitaires (« notre plus grande fierté ») ou prennent la défense des chasseurs, « des héros incompris victimes d'une injuste défiance ». Tout cela est à prendre au second degré, bien sûr. Le message est percutant, l'humour grinçant : dès le premier

épisode en janvier 2019, la série fait un carton. Un an après, elle compte plus de 87 000 abonnés sur Youtube et plus de 10 millions de vues au total.

## MAUVAISE FOI ET HUMOUR NOIR

Devant la caméra : un duo parfaitement rôdé. Comme dans l'émission culte *C'est pas sorcier*, le premier se met en scène pendant que l'autre appuie son propos en avançant des données scientifiques. Sauf que cette fois, Fred et Jamy sont purement diaboliques... Hadi Rassi excelle de mauvaise foi dans son rôle de défenseur des lobbies tandis que

Pour voir tous les épisodes de la série, rendez-vous sur sa chaîne Youtube ou sa page Facebook @Amideslobbies.